

# Mediadaten - Kultur

BerlinOnline Stadtportal GmbH & Co. KG



Berliner Zeitung



Silvester in Berlin

**BERLINER  
KURIER** 

Weihnachten in Berlin

# Kultur pur!

Wir haben die größte Kultur-Reichweite der Hauptstadt!

Berlin.de



15,14 Mio. Pls\*

- + Theater
- + Musical & Show
- + Ausstellungen
- + Veranstaltungen
- + Oper & Tanz

Berliner-Zeitung.de



3,4 Mio. Pls\*

- + Musik
- + Film
- + Kultur
- + Theater
- + Literatur
- + Medien

visitBerlin.de



450.000 Pls\*

- + Sehen
- + Erleben
- + Informieren

Berliner-Kurier.de



2,76 Mio. Pls\*

- + Kultur & Leute

WeihnachteninBerlin.de



1,46 Mio. Pls\*\*

- + Erleben
- + Feiern
- + Firmenfeiern

Berliner-Silvester.de



517.389 Pls\*\*

- + Erleben
- + Feiern
- + Partys

[Hier finden Sie unsere Mediadaten](#)

\* Quelle: AGOF internet facts 2013-12 (Durchschnittlicher Monat Okt, Nov, Dez 2013) - Interessiert an Eintrittskarten

\*\* Quelle: IVW Online Nutzungsdaten 12-2013

# Sonderwerbformen

## Teaser

The screenshot shows the Visit Berlin website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'Visit Berlin' and a search bar. Below the navigation bar, there is a large banner image of the Berlin Palace with the text 'Berlins romantische Seite.' and three buttons: 'Schlösser', 'Stadtrundfahrten', and 'Ausstellung "Zeitlos schön"'. Below the banner, there are three category tiles: 'Sightseeing' (with sub-items: Sehenswürdigkeiten A-Z, Attraktionen, Berliner Mauer), 'Städtouren' (with sub-items: Dampferfahrten, Radtouren, Stadtführungen), and 'Museen + Kunst' (with sub-items: Museen A-Z, Galerien). Below these tiles, there are three 'Anzeige' (Advertisement) sections: 'SALVADOR DALI am Potsdamer Platz' (with a red 'Dali' logo and text about an exhibition), 'Porzellan für Könige und Kaiser' (with an image of a porcelain plate and text about painting porcelain), and 'Chaussee der Enthusiasten' (with an image of people and text about a book recommendation). At the bottom, there are two more sections: 'Ausgezeichnet Grün' (with an image of a building) and 'Top Sehenswürdigkeiten' (with an image of a dome structure).

### Teaser

- + Ihre Anzeige mit Text und Bild im redaktionellen Umfeld
- + Platzierung auf nahezu jeder gewünschten Seite
- + permanente Sichtbarkeit
- + suchmaschinenoptimierte Direktverlinkung zu Ihrer Website

**Bild:** variabel (je nach Website)

**Headline:** max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen

**Werbetext:** max. 140 Zeichen inkl. Leerzeichen

**Festpreis: 100-150 EUR (je nach Rubrik) / Woche**

[Hier finden Sie unsere kompletten Werbeformen](#)

# Sonderwerbformen

## Microsite, Navigationslink

**Berlin.de** Das offizielle Hauptstadtportal

POLITIK, VERWALTUNG, BÜRGER KULTUR & AUSGEHEN TOURISMUS WIRTSCHAFT THEMEN

**Kultur & Ausgehen**

- Veranstaltungen
  - Musical & Show
  - Kabarett & Comedy
  - Theater
  - Oper & Tanz
  - Rock, Pop & Jazz
  - Schlager & Volksmusik
  - Klassische Konzerte
  - Konzert-Highlights
  - Kinder
  - Sport
  - Ausstellungen
  - Literatur
  - Ticketshop
  - Gruppentickets
  - Orte von A-Z
  - Veranstaltungen A-Z
  - Veranstaltungen der Bezirke
- Adressen
- Event-Highlights
  - Aida Night of the Proms
  - Bar jeder Vernunft & Tipi am Kanzleramt
  - Berliner Residenz Konzerte
  - Chamäleon Theater
  - ComedyTour
  - Dali – Die Ausstellung
  - DDR Museum
  - Friedrichstadt-Palast**
  - Halloween
  - Kabarett-Theater Distel
  - Madi – Zeit der Sinne
  - Potsdamer Platz
  - Staatliche Museen

**Events**

**Friedrichstadt-Palast** Anzeige

**SHOW ME**

**SHOW ME – Glamour is back**

Show-Unterhaltung wie im Friedrichstadt-Palast erleben Sie in diesen einzigartigen Dimensionen nirgendwo sonst in ganz Europa. SHOW ME ist die bisher teuerste Produktion des Friedrichstadt-Palastes und das Show-Ereignis des Jahres. Strahlender als alles, was Sie bisher auf der größten Theaterbühne der Welt gesehen haben.

Mit über 100 Künstlern – Sänger, Tänzer, Musiker, Artisten – ist SHOW ME größer als jede Produktion in Las Vegas. Die Presse ist bereits jetzt begeistert. BILD schrieb: „Las Vegas kann einpacken!“

Jetzt Tickets buchen »

**Bildergalerie**

Erste Impressionen zu SHOW ME. mehr »

**Tickets**

Telefon: 030 2326 2326  
www.show-palace.eu/de/tickets/

**Preisliste**

PREIS-KATEGORIE	Di., Do., 18:00 Uhr / 19:30 Uhr bis 18:00 Uhr (sonntags)	Di., Do., 18:00 Uhr / 19:30 Uhr bis 19:30 Uhr	Di., Do., 18:00 Uhr / 19:30 Uhr bis 19:30 Uhr
3	18,90 €	19,90 €	19,90 €
4	24,90 €	29,90 €	44,90 €
5	39,90 €	49,90 €	54,90 €
2	49,90 €	59,90 €	64,90 €
1	59,90 €	69,90 €	74,90 €
Premium	89,90 €	79,90 €	84,90 €
VIP	99,90 €	99,90 €	104,90 €

**Anfahrt**

Friedrichstadt-Palast Berlin  
im Theaterviertel East End  
Friedrichstraße 107  
10117 Berlin

**Karte**

Was wäre, wenn...  
...die größten Revue-Genies des letzten Jahrhunderts heute leben und eine moderne Show machen würden? Wie würden die genialen Revue-Macher der 1920er-1960er Jahre eine moderne 'Super-Show' machen? Nicht jeder für sich, alle drei zusammen – ein Dream-Team im wahrsten Sinne.

Das sel verorten, so haben Sie die größte Theaterbühne der Welt

### Microsite

- + Integration Ihrer Inhalte / Angebote auf einer individuellen Seite im jeweiligen spezifischen Look & Feel
- + Integration der gewünschten Inhalte (Texte, Bilder, PDF-Dateien, Videos, Google Map) nach Ihren Vorgaben (mehrere Themen möglich / Länge der Texte unbegrenzt)
- + diverse suchmaschinenrelevante Direktverlinkungen von der Microsite zu Ihrer Website
- + tagesgenaue Zählung der Zugriffe
- + kostenfreie Änderungen jederzeit möglich

**Festpreis: 50,00 EUR / Woche**

### 2) Navigationslink\*

- + direkter Link zu Ihrer Microsite

**Festpreis: 50,00 EUR / Woche**

Hier finden Sie unsere kompletten Werbformen

\*buchbar für: Berlin.de (nur in Kombination mit Microsite)



# Standardwerbemittel

Superbanner, Skyscraper, Wallpaper, Content Ad

The screenshot shows the Berliner Zeitung website interface. Three callout boxes are overlaid on the page:

- 1**: Points to the top navigation bar area.
- 2**: Points to a large orange rectangular area on the right side of the page, representing a Skyscraper or Wallpaper ad.
- 3**: Points to a smaller orange rectangular area below the main article, representing a Content Ad.

1) **Superbanner** (728 x 90 px)

TKP: 10,00 EUR

2) **Skyscraper** (120 x 600 px / 160 x 600 px)

TKP: 10,00 EUR

**Wallpaper** Kombination aus:

**Superbanner + Skyscraper**

Dateiformate: gif, jpg, swf (Flash)

Optional: Hintergrundefärbung (ohne Aufpreis)

TKP: 30,00 EUR

3) **Content Ad**

Abmessung: 300 x 250 px

Dateiformate: gif, jpg, swf (Flash)

Dateigröße: max. 65 KB

TKP: 15,00 EUR

[Hier finden Sie unsere kompletten Werbeformen](#)

# MobileAds Smartphones

Onlinewerbung auf unseren mobilen Websites



## 1) Medium Rectangle\*

+ Geo-Targeting via GPS

**Abmessung:** 300 x 250 px

**Dateigröße:** max. 40 KB

**Mobile Reichweite:** 20.000/ Tag

**TKP: 5,00 EUR**



## 2) MMA X-Large\*

+ Geo-Targeting via GPS

**Abmessung:** 300 x 50 px

**Dateigröße:** max. 10 KB

**Mobile Reichweite:** 20.000/ Tag

**TKP: 5,00 EUR**

[Hier finden Sie unsere kompletten Werbeformen](#)

\*buchbar für: Berlin.de, Berliner-Zeitung.de, Berliner-Kurier.de

# Ihre Ansprechpartnerin

---

Fragen?

---

## Nadin Hornberger

Sales Managerin

Kultur & Tickets | Veranstaltungen

Tel.: 030 2327 - 5906

[nadin.hornberger@berlinonline.de](mailto:nadin.hornberger@berlinonline.de)