

Mediadaten - Immobilien & Wohnen

BerlinOnline Stadtportal GmbH & Co. KG



Berliner Zeitung



Immobilien & Wohnen

Berlin.de | Berliner-Zeitung.de | Berliner-Kurier.de | BerlinOnline.de

Gesamtreichweite im Channel „Immobilien & Wohnen“: **313.305 Zugriffe / Monat***
1,31 Mio. Unique User / Monat** unserer Websites sind an Wohnprodukte*** interessiert.



Hier finden Sie unsere Mediadaten

* Quelle: IWV Online Nutzungsdaten Februar 2014

** Quelle: AGOF internet facts 2013-12

*** Haushaltsgeräte, Heimwerkerbedarf, Möbel

Sonderwerbepformen

Teaser

The screenshot shows the Berliner Kurier website interface. At the top, there is a navigation bar with categories like Immobilien, Jobmarkt, Erotik, Inserieren, and Mediadaten. Below this is a search bar and a weather widget. The main content area is divided into several sections:

- EIGENE IMMOBILIE:** A section titled "Was ist besser: Mieten oder kaufen?" with a sub-headline "Die Vor- und Nachteile einer eigenen Immobilie und was Sie bei Ihrer Entscheidung alles beachten sollten. Mehr...". It includes a small image of people and a link "Berliner auf Wohnungssuche".
- REIZTHEMA:** A section titled "Betriebskosten-Abrechnung: Hier kracht es am häufigsten" with a sub-headline "Sobald das Schreiben da ist, genau prüfen. Denn jede 2. Aufstellung hat Mängel. Mehr...". It includes a small image of a man.
- GUT ZU WISSEN:** A section titled "Geld zurück vom Finanzamt" with a sub-headline "Nebenkosten, die Mietern durch Hausmeister, Reinigungskräfte oder Gärtner entstehen, können von der Steuer abgesetzt werden. Mehr...".
- GEWOBAG Berlin:** A section with a large image of a building and the text "Mit rund 72 000 bewirtschafteten Mieteinheiten und einem breiten Angebot an Immobiliendienstleistungen ist die GEWOBAG eine bedeutende wohnungswirtschaftliche Größe in Berlin und Brandenburg. Mehr...". It is marked as "ANZEIGE".
- HILFE!:** A section titled "Biete 5000 Euro Belohnung für eine Wohnung" with a sub-headline "500000 Berliner sind auf der Suche, viele so verzweifelt wie Alexander K. Mehr...". It includes a small image of a couple and a link "Berliner auf Wohnungssuche".
- Kiez&Stadt:** A sidebar section with links to "Wohn-Report 2013", "Blog - Voller Ernst", "Blog - Voll das Leben", and "Kiez-Report".
- Umfrage:** A section titled "Mietwucher oder nicht: Finden Sie Ihre Miete angemessen?" with three radio button options: "Nein, immer wieder Erhöhungen, ohne dass sich etwas bessert", "Ja, meine Miete ist in Ordnung.", and "Ich kann das nicht einschätzen." It includes a "Abstimmen" button.
- Advertisement:** A large advertisement for "Echt mutig! Mieter wehren sich." featuring a man holding a baby and the text "Wohn-Report 2013: Berliner kämpfen gegen Mietwucher, Kostenschock und Wohnungsmangel." It includes the Berliner Kurier logo and the text "Dar von hier".
- RATGEBER MIETERFORUM:** A section titled "Ärger mit Ihrer Wohnung? KURIER hilft!" with a sub-headline "KURIER Rechtsexperten". It includes a small image of a man.

Teaser

- + Ihre Anzeige im redaktionellen Umfeld „Immobilien & Wohnen“
- + Festplatzierung
- + permanente Sichtbarkeit
- + suchmaschinenoptimierte Direktverlinkung zu Ihrer Website oder Ihrer Microsite (siehe Seite 4)
- + detaillierte Auswertung

Festpreisangebot:

Platzierung: Berlin.de, Berliner-Zeitung.de, Berliner-Kurier.de, BerlinOnline.de

Rubrik: „Immobilien & Wohnen“

Laufzeit: 4 Wochen

Leistung: ca. 200.000 Einblendungen (Werbemittlererstellung inkl.)

Angebot: 750,00 EUR

[Hier finden Sie unsere kompletten Werbepformen](#)

Sonderwerbformen

Microsite

The screenshot shows a microsite for 'MPW-Immobilien Michael Werner' integrated into the Berlin.de portal. The portal header includes navigation menus for 'POLITIK, VERWALTUNG, BÜRGER', 'KULTUR & AUSGEHEN', 'TOURISMUS', 'WIRTSCHAFT', and 'THEMEN'. The microsite content includes:

- Themen > Immobilien & Wohnen**
- MPW-Immobilien Michael Werner**
- Bildergalerie** with an image of a house and a car.
- Diskretion und ehrliche Beratung** with a paragraph of text and a link 'mehr >'. Below the text is an image of a building facade.
- Objekt des Monats** with an image of a house interior.
- Service** menu with icons for BerlinFinder, Eventlocations, Kleinanzeigen, Neuberliner, and Schulfreunde.

Microsite*

- + Integration Ihrer Inhalte / Angebote auf einer individuellen Seite im jeweiligen spezifischen Look & Feel der gewünschten Website
- + Integration der gewünschten Inhalte nach Ihren Vorgaben (Texte, Bilder, PDF-Dateien, Videos, Google Map)
- + diverse suchmaschinenrelevante Direktverlinkungen von der Microsite zu Ihrer Website
- + tagesgenaue Zählung der Zugriffe
- + kostenfreie Änderungen jederzeit möglich
- + Mindestlaufzeit: 4 Wochen

Festpreis: 50,00 EUR / Woche

Hier finden Sie unsere kompletten Werbeformen

*buchbar für: Berlin.de, Berliner-Zeitung.de, Berliner-Kurier.de, BerlinOnline.de

Bannerformate

Wallpaper

The screenshot shows the Berliner Zeitung website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'Abo/App', 'Inserieren', 'Shop', 'Leserreisen', 'Newsletter', 'Mobil', 'Immobilien', and 'Jobmarkt'. The main header features the newspaper's logo, the date 'Mittwoch 06. März 2013', and the location 'Berlin 13°'. Below the header is a secondary navigation bar with categories like 'Berlin', 'Politik', 'Wirtschaft', 'Sport', 'Panorama', 'Kultur', 'Wissen', 'Digital', 'Gesundheit', 'Auto', 'Reise', and 'Karriere'. The main content area is dominated by a large article titled 'LBS rechnet mit anhaltenden Preisdruck bei Immobilien' with a sub-headline 'Die Nachfrage nach Immobilien zieht nach Angaben der Ostdeutschen Landesbausparkasse (LBS) weiter an. «Perspektivisch ...»'. The article text discusses the real estate market in Potsdam and mentions the LBS's role in providing mortgages. To the right of the main article is a 'MEISTGEKLICKTE FOTOSTRECKEN' section with four photo thumbnails: 'Der Berliner Tag in Bildern', 'Proteste an der East Side Gallery', 'Schräge Urlaubsbilder aus aller Welt', and 'Trauer um Chávez'. Below that is a 'MEISTGEKLICKTE ARTIKEL' section with five article thumbnails: 'MORD IN WILMERSDORF Disko-Besitzer Jochen Strecker ermordet', 'RENNEFANZ LIEST AUS "EISENKINDER" Stille Wut einer Generation', 'VENEZUELA Hugo Chávez ist tot', 'HAUPTBAHNHOF Senat plant die Europacity jetzt allein', and 'BERLINER S-BAHN Mehr Fahrgäste als vor der Krise'. At the bottom of the page, there are social media links for Facebook, RSS, Google+, Newsletter, Twitter, and Mobil, along with a login section and a 'Google-Anzeigen' button.

Wallpaper

+ großflächige Platzierung im sofort sichtbaren Bereich

Optional: Hintergrundefärbung (ohne Aufpreis)

TKP: 30,00 EUR

Festpreisangebot Brandday

Websites: Berlin.de, Berliner-Zeitung.de, Berliner-Kurier.de, BerlinOnline.de

Platzierung: Channel „Immobilien & Wohnen“

Laufzeit: 1 Tag

Einblendung: permanent / alle Seiten

Leistung: ca. 12.000 Einblendungen

Festpreis: 240,00 EUR*

Festpreisangebot Brandweek

Websites, Platzierung: siehe Festpreisangebot Brandday

Laufzeit: 1 Woche

Leistung: ca. 85.000 Einblendungen

Festpreis: 1.275,00 EUR*

Hier finden Sie unsere kompletten Werbeformen

*auf Wunsch Werbemittelerstellung: 260,00 EUR

Bannerformate

Content Ad

The screenshot shows the BerlinOnline website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Nachrichten', 'Kino', 'Themen', 'Service', and 'Mitte'. Below it, a breadcrumb trail reads 'Themen > Immobilien & Wohnen'. The main content area is titled 'Immobilien & Wohnen' and features a search bar with 'Was?' (Name, Branche, ...) and 'Wo?' (Bezirk, Straße, ...) fields, and a 'Suche' button. A large orange banner is present. Below the search bar, there's a section for 'Möbel & Design' with an article titled 'Kochgeschirr: Germany's next Topfmodels'. Further down, there's a 'Weitere Artikel' section with several article teasers. At the bottom, there's a 'Haushaltsratgeber' section with an article titled 'Medikamente bloß nicht in die Toilette werfen'. A sidebar on the left contains a menu for 'Immobilien & Wohnen' with categories like 'Immobilienuche', 'Adressen', 'Stadtteile', 'Möbel & Design', 'Energie & Tarife', 'Haushaltstipps', 'Mietrecht & Urteile', 'Renovieren', 'Hausbau', and 'Balkon & Garten'.

Content Ad

- + Platzierung im redaktionellen Umfeld „Immobilien & Wohnen“
- + sofortige Sichtbarkeit ohne scrollen

TKP: 15,00 EUR

Festpreisangebot Brandday

Websites: Berlin.de, Berliner-Zeitung.de, Berliner-Kurier.de, BerlinOnline.de

Platzierung: Channel „Immobilien & Wohnen“

Laufzeit: 1 Tag

Einblendung: permanent / alle Seiten

Rubrik „Immobilien & Wohnen“

Leistung: ca. 12.000 Einblendungen

Festpreis: 140,00 EUR*

Festpreisangebot Brandweek

Websites, Platzierung: siehe Festpreisangebot Brandday

Laufzeit: 1 Woche

Leistung: ca. 85.000 Einblendungen

Festpreis: 640,00 EUR*

Hier finden Sie unsere kompletten Werbeformen

*auf Wunsch Werbemittelerstellung: 100,00 EUR

Sonderwerbform - BerlinFinder

Ihr Branchenverzeichnis auf Berlin.de, BerlinOnline.de, Berliner-Zeitung.de und Berliner-Kurier.de

The screenshot shows the Berlin.de website interface. At the top, there's a search bar with 'Berlin.de' and 'Das offizielle Hauptstadtportal'. Below it, there are navigation tabs for 'POLITIK, VERWALTUNG, BÜRGER', 'KULTUR & AUSGEHEN', 'TOURISMUS', 'WIRTSCHAFT', and 'THEMEN'. The main content area is titled 'Themen » Immobilien & Wohnen » BerlinFinder » Immobilienunternehmen'. A search bar contains 'Immobilien' and 'Berlin', with a search button. Below the search bar, it says '1628 Ergebnisse im BerlinFinder.' and 'nach Bezirk filtern'. Three listings are highlighted with red boxes and numbered 1, 2, and 3. Listing 1 is for ABAKUS Immobilienverwaltungsgesellschaft mbH, listing 2 is for Top-Immobilien GmbH, and listing 3 is for another ABAKUS listing. A smaller inset window shows a detailed view of listing 1, including a map and contact information.

1) Premium Paket

- + Top-Platzierung in Suchergebnissen des BerlinFinders
- + Ihr Eintrag in bis zu 5 Kategorien
- + 20 Suchworte, unter denen Sie gefunden werden
- + Verlinkung auf konkurrenzfreie **Detailseite (3)**
- + bis zu 10 Fotos und 1 Video auf der **Detailseite (3)**
- + Laufzeit: 12 Monate

Festpreis: 588,00 EUR / Jahr

2) Business Paket

- + Vorteils-Platzierung vor allen Basiseinträgen
- + Ihr Eintrag in bis zu 2 Kategorien
- + 5 Suchworte, unter denen Sie gefunden werden
- + Verlinkung auf konkurrenzfreie **Detailseite (3)**
- + bis zu 3 Fotos auf der **Detailseite (3)**
- + Laufzeit: 12 Monate

Festpreis: 468,00 EUR / Jahr

[Hier finden Sie unsere kompletten Werbepakete](#)

Ihr Ansprechpartner

Fragen?

René Semmlack

Sales Manager

Tel.: 030 2327 - 6410

rene.semmlack@berlinonline.de